Sua empresa está protegida?

Priorize a integridade, gestão de riscos, privacidade e segurança para fortalecer a confiança no seu negócio

por **HENRIQUE PICCININI E EVANDRO WEISHEIMER**
Sócios WEP Assessoria Empresarial e Treinamentos
@wepcompliance

A confiança é um dos ativos mais valiosos para qualquer organização. Empresas que demonstram compromisso com a integridade adotam boas práticas de governança, gerenciam riscos e asseguram a privacidade e segurança das informações têm uma maior vantagem competitiva. Mas como essas etapas se conectam e impactam a reputação e a sustentabilidade dos negócios?

Integridade: O pilar de uma cultura empresarial sólida

A integridade organizacional está relacionada à transparência, à ética e ao compromisso em agir de acordo com princípios sólidos. Empresas que promovem uma cultura de integridade reduzem riscos de fraudes, corrupção e conflitos, fortalecendo o relacionamento com clientes, fornecedores, colaboradores e comunidade em geral.

Governança: Estruturando decisões responsáveis

A governança corporativa envolve a implementação de ações na prática e processos que asseguram a transparência na tomada de decisão, a responsabilidade dos líderes e a eficiência na gestão. Um modelo de governança bem estruturado assegura que a empresa atenda aos interesses das partes envolvidas, mitigando riscos e fortalecendo a confiança do mercado.

Gestão de Riscos: Antecipando e mitigando desafios

Riscos fazem parte do ambiente corporativo, mas uma gestão eficiente permite que sejam identificados e tratados antes que se tornem ameaças significativas. A adoção de um programa

> *Riscos fazem parte do ambiente corporativo, mas uma gestão eficiente permite que sejam identificados e tratados antes que se tornem ameaças significativas.*

de gestão de riscos protege a continuidade dos negócios e assegura a conformidade com as regulações e padrões do setor.

Privacidade: Protegendo os dados pessoais

Com a crescente digitalização, a proteção dos dados pessoais tornou-se uma prioridade. Empresas que respeitam a privacidade dos seus clientes, funcionários e fornecedores demonstram compromisso com a ética e a conformidade com legislações como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados - Lei 13.709/2018). A transparência no tratamento de informações pessoais é importante para construir uma relação de confiança.

Segurança da Informação: Protegendo contra ameaças e vazamentos de dados

A segurança da informação protege dados contra acessos não autorizados, vazamentos e ataques cibernéticos. Políticas de segurança, treinamentos regulares, workshops, materiais de conscientização e investimentos em tecnologia são estratégias para manter a integridade e a confidencialidade das informações corporativas. As empresas precisam ter claro que a integridade nos processos não são apenas responsabilidades da TI, mas de todos os envolvidos nas rotinas. Pequenos cuidados no dia a dia fazem a diferença na proteção de dados e na construção de um ambiente confiável.

CONFIRA BOAS PRÁTICAS ÀS QUAIS SUA EMPRESA DEVE ESTAR ATENTA:

Controle de acessos: Implemente controles para assegurar que apenas pessoas autorizadas tenham acesso a informações confidenciais. Adote o uso de senhas robustas, combinando números, caracteres especiais (%, $) e letras maiúsculas, e complemente essa medida com a autenticação em dois fatores, que é indispensável para reforçar a segurança.

Compartilhamento seguro de informações: Evite o envio de dados pessoais ou empresariais por e-mails e aplicativos de conversa não confiáveis. Sempre confirme a real necessidade de enviar a informação e a identidade do destinatário antes de compartilhar informações.

Dispositivos e documentos seguros: Nunca deixe dispositivos desbloqueados ou documentos confidenciais expostos em mesas, impressoras ou lixeiras sem descarte seguro.

Atenção redobrada: Golpes digitais estão cada vez mais sofisticados. Antes de clicar em links, por exemplo, verifique a origem das mensagens e desconfie de solicitações urgentes ou desconhecidas.

Uso responsável de informações: Dados pessoais e empresariais devem ser tratados com ética e responsabilidade. O vazamento ou uso indevido pode resultar em penalidades severas para a empresa e para o colaborador envolvido. Implementar boas práticas nessas áreas é mais do que uma obrigação regulatória, é um diferencial competitivo que fortalece a reputação e impulsiona o crescimento sustentável das organizações.