

REVISTA

CDL LAJEADO

Lajeado, maio de 2025 · Ano 18 · Número 54



22ª Convenção CDL Lajeado

Helena Brochado é uma das palestrantes do evento que ocorre no dia 26 de junho no CTC
pág. 14, 15 e 16

Editorial



Capacitação para crescer e prosperar

Vivemos em um tempo de mudanças rápidas e transformações constantes. A tecnologia avança, as relações pessoais e profissionais se reinventam e o mercado exige, mais do que nunca, adaptação, criatividade e resiliência. Nesse cenário dinâmico, há um elemento que permanece essencial e que, quando bem cultivado, pode tornar-se o diferencial nos negócios de sucesso: a capacitação de pessoas e equipes.

Capacitar vai muito além de oferecer treinamentos técnicos ou cumprir uma agenda de desenvolvimento. Capacitar é reconhecer o potencial humano, é investir na habilidade de pensar criticamente, de comunicar-se com clareza, de liderar com empatia e de trabalhar com propósito. É, sobretudo, entender que as pessoas são o maior ativo de qualquer organização e que sem elas, tudo torna-se mais difícil.

Para as empresas, a capacitação é uma importante ferramenta de fortalecimento das equipes, pois alinha propósitos e impulsiona resultados. Equipes bem preparadas tomam decisões com mais confiança, se adaptam melhor às mudanças e constroem ambientes de trabalho mais colaborativos e saudáveis.

Por isso, é fundamental enxergar a capacitação como um compromisso estratégico e não como um gasto. Organizações que investem genuinamente no desenvolvimento humano formam profissionais mais conscientes, confiantes, resilientes e conectados com propósito e, com isso, se aproximam do futuro, que é marcado por inovação, engajamento verdadeiro e resultados sustentáveis.

ALINE GIOVANELLA
Vice-presidente de Capacitação



REVISTA CDL LAJEADO

CDL LAJEADO

Rua João Batista de Mello, 361,
sala 101/B / Centro - Lajeado

FONE: (51) 3710-1299

E-MAIL: comercial@cdl-lajeado.com.br

SITE: www.cdl-lajeado.com.br

JORNALISTA RESPONSÁVEL:

Simone Rockenbach Kamphorst
(Mtb 11.013)

TEXTOS E FOTOS: Simone Rockenbach
Kamphorst, Clarissa Jaeger e Divulgação

DIAGRAMAÇÃO: Íntegra Propaganda

IMPRESSÃO: Gráfica Lajeadense

TIRAGEM: 700 exemplares

Distribuição gratuita e dirigida

CDL Lajeado Jovem reúne 11 instituições de ensino para debater formação de jovens para o mercado de trabalho

Problemática que atinge todos os segmentos laborais, a preparação e formação de jovens para o mercado de trabalho foram pautas da reunião da pasta Jovem da CDL Lajeado no dia 26 de março, em um encontro que teve como convidados representantes de 11 instituições de ensino técnico e profissionalizante da cidade. Coordenada pela presidente da entidade, Giselda Hahn, e pela vice-presidente Jovem, Maiara Leonhardt, a atividade teve a participação

do Sesi, Senac, Senai, Sebrae, Sest/Senat, Dale Carnegie, Master Mind, Univates, IFSul, Instituto Mix e Pacto Lajeado Pela Paz.

Entre os desdobramentos desta iniciativa, destaque para uma reunião realizada com a secretária de Educação de Lajeado, Adriana Vetorello. Entre os objetivos expostos, o grupo busca formas de ampliar o interesse e a prática do ensino técnico e profissionalizante nas escolas.

SEJAM BEM-VINDOS, *novos associados*

*Empresas que ingressaram
como associadas entre
fevereiro e abril de 2025.*



CASA GAUDORE



FRALDASUL



GUSTAVO ADOLFO



HOTFIX



IMPÉRIO DAS
CERVEJAS



IMPRESSIONE



WEP COMPLIANCE



Saúde mental nas empresas

por **HELENA BROCHADO**

*Psicóloga, Escritora, Palestrante e
Fundadora da Consultoria Com Propósito*

 @helenabrochadooficial

Falar de saúde mental nas empresas é falar de negócio. Porque as pessoas estão adoecendo mentalmente e isso impacta nos resultados das companhias. CEOs, gestores e times estão pedindo ajuda! O IBGE aponta que no Brasil, a cada 10 pessoas, 3 já fazem terapia com ou sem o uso de medicamentos, 3 querem começar e somente 4 indivíduos se sentem bem emocionalmente. Isso significa que na sua roda de amigos, 6 estão em sofrimento e somente 4 estão ok. E você está em qual dos times? O mesmo cenário acontece dentro das empresas. Convivemos em ambientes competitivos, excesso de pressão, cobranças no mercado de trabalho, novas demandas constantes típicas do mundo e acúmulo de responsabilidades fora e dentro das empresas. É inevitável que esses fatores afetem nossa saúde mental.

Diante deste contexto, vimos aumentar os casos de depressão, ansiedade e Síndrome de Burnout. Esses transtornos, se não tratados, podem se agravar correndo o risco de chegar ao suicídio. O lado positivo é que os indivíduos estão buscando ajuda, e um indicador é o aumento nas pesquisas, junto ao Google Trends, sobre a saúde mental e inteligência emocional. Outro é o crescimento na demanda por profissionais da área de psicologia e psiquiatria. Tudo isso reforça que precisamos lembrar nossos colaboradores, amigos e familiares sobre a importância de termos hábitos intencionais para cuidar da felicidade e da saúde mental e física.

Agora o Ministério do Trabalho fez um ajuste na NR 1, na qual exigirá que as empresas tenham um Plano de Saúde Mental para seus colaboradores. Notamos que as companhias estão cada vez mais atentas a essa pauta, que passa a ser uma questão legal a partir de 26 de maio de 2025, estimulando

“

Não existe uma vida profissional e uma vida pessoal. Existe UMA VIDA! E nela, acomodamos os nossos papéis de profissional, pai/mãe, filho(a), avós, amigo(a), colega, aluno(a), enfim, quem somos.

diálogos, oferecendo terapia e programas especiais para apoiar as equipes. Percebemos ainda que o foco da capacitação que até então era muito nos líderes, começou a ser também para os demais colaboradores, pois a força de trabalho, como um todo, precisou de muita resiliência para dar conta do recado em casa e no emprego.

Para concluir, lembramos que não existe uma vida profissional e uma vida pessoal. Existe UMA VIDA! E nela, acomodamos os nossos papéis de profissional, pai/mãe, filho (a), avós, amigo (a), colega, aluno (a), enfim, quem somos.

Deixo aqui 15 dicas simples para tornar sua vida mais feliz e mais saudável.

1 - Autoconhecimento é tudo. Você reconhece os seus gatilhos mentais? Aquilo que te “liga” e gera reações que nem sempre são as que gostaria?;

2 - Identificar qual o seu limite! Respeite-se;

3 - Com que frequência você pratica o TPM – Tempo Para Mim? São nesses momentos que o nosso cérebro “relaxa”;

4 - Você reconhece as suas emoções? Estou triste, feliz, mal-humorado. Ok? Assume, aceita e peça um tempo, para si e para os outros, sempre que sentir necessidade;

5 - Afaste-se de pessoas tóxicas. Essas mesmas, que você está pensando agora;

6 - Tenha gratidão a tudo que te traz conhecimento, sejam fatos positivos ou negativos;

7 - Lembre-se que: o controle remoto da sua vida está na sua mão. Assim, escolha leituras, filmes, pessoas e informações que fazem bem;

8 - Não julgue: só sabemos do outro o que ele nos permite saber;

9 - Ria de si mesmo. Sabe aquela gargalhada que vem de dentro, quando viramos o molho de tomate na toalha branca de linho: deixa vir!

10 - Tenha Autocompaixão: AUTO (para mim) COM (junto) PAIXÃO (o nível mais alto de amor). Ou seja, ame-se! E se coloque em primeiro lugar. Só assim, você terá recursos internos para poder ajudar as pessoas ao seu redor. Por isso, “se houver despressurização da cabine, coloque primeiro a máscara em você”. Caso contrário, você não terá oxigênio, para ajudar a si e aos outros.

11 - Pratique exercícios;

12 - Cuide de sua alimentação;

13 - Tenha contato com a natureza e formas de lazer;

14 - Priorize o sono;

15 - Desenvolva sua fé.

São dicas simples. A felicidade é simples. Quando entendemos que podemos não ter tudo que queremos, mas temos tudo que precisamos, a felicidade bate à nossa porta e recordaremos dos dias que pedimos para ter o que temos hoje.

Happy Hour do Empresário - março: Profissionais esclarecem diferenças dos contratos de relações de trabalho

A edição de março do Happy Hour do Empresário ocorreu no dia 11 na Office System, tendo como convidadas a contadora e consultora financeira da Dicont Contabilidade & Consultoria, Diandra Castioni, e a advogada, especialista em Direito Trabalhista Empresarial e sócia do NDKR Advogados, Rocheli Künzel. O tema “Pejotização e Contrato com Pessoa Jurídica” atraiu a atenção de dezenas de gestores, que durante a explanação receberam informações sobre os riscos e as oportunidades a que as organizações estão expostas.

As profissionais explicaram a diferença entre a prática da “pejotização”, a terceirização e o contrato com Pessoa Jurídica (PJ). A “pejotização” ocorre quando uma empresa contrata um profissional como pessoa jurídica (PJ) ao invés de registrá-lo como empregado sob o regime da CLT. Na prática, o trabalhador é “obrigado” a abrir uma empresa em seu nome, normalmente uma MEI, para prestar serviços à contratante.

Já a terceirização envolve a contratação de uma empresa por outra para realizar atividades

específicas, enquanto o contrato com pessoa jurídica ocorre quando uma empresa firma um acordo comercial com outra para a prestação de serviços ou fornecimento de produtos, como por exemplo o caso do representante comercial.

Diandra também especificou os principais cuidados para contratação segura via CLT, chamando atenção para a definição de funções, categorias x sindicatos e salários e benefícios oferecidos. Como evitar fraudes, critérios que diferenciam empregados de PJ e decisões da Justiça também fizeram parte da apresentação.



Diandra Castioni e Rocheli Kunzel foram as palestrantes da edição

Experiência de 35 anos na advocacia



COCCONI
VOLKEN
& SIQUEIRA
ADVOGADOS
OAB/RS 1038

Nossas áreas

ASSESSORIA JURÍDICA EMPRESARIAL
DIREITO PREVENTIVO
DEFESAS TRABALHISTAS
CONTRATOS
COBRANÇAS/EXECUÇÕES
DIREITO DO CONSUMIDOR
PROTEÇÃO PATRIMONIAL
DIREITO TRIBUTÁRIO
DIREITO PENAL EMPRESARIAL
DIREITO DE FAMÍLIA, SUCESSÕES
E PLANEJAMENTO SUCESSÓRIO PREVENTIVO

Advogados

Jairo Cocconi
Gilmar Volken
Luis Fernando Cardoso de Siqueira
José Frederico Ely
Cleunice Dalmolin
Maximiliano Heberlé
Mathias Henrique de Azevedo Volken
Rafael Augusto de Azevedo Volken
Rafael Vanhove Malan
João Leonardo de Azevedo Volken
João Antonio Lansing Cocconi
Camila Kuhn Kappler
Luísa Heberle Cardoso de Siqueira

Happy Hour do Empresário - abril: Simone Leite aborda liderança e empoderamento feminino

Presidente do Conselho da Mulher Empreendedora da Federasul, Simone Leite foi a convidada do Happy Hour do Empresário realizado no dia 1º de abril pela CDL Lajeado. A edição da atividade ocorreu na sede da entidade e marcou o início do mês dedicado ao associativismo, tendo como tema “Associativismo empreendedor: conectando forças, multiplicando oportunidades”.

Primeira mulher a presidir a Federasul, Simone relatou sua trajetória pessoal e profissional e falou sobre o quanto seu trabalho envolve o empoderamento feminino. Segundo ela, por mais de cinco mil anos a mulher foi associada ao papel doméstico e por isso hoje ainda é tão difícil para ela assumir funções de liderança. Além de não terem as mesmas possibilidades e oportunidades, as mulheres precisam ocupar espaços que por muito tempo eram somente masculinos.

Comparando perfis de atuação no trabalho, ela detalhou as principais características de lideranças femininas e masculinas e orientou: “O ideal é juntar os dois, somar os estilos e equilibrar as forças: a assertividade do modelo masculino e a empatia do feminino”. Simone ainda falou sobre o associativismo como uma ferramenta de transformação e indicou que “para tudo o que a gente decidir fazer, temos que ter atitude, coragem, inspiração e muita responsabilidade”.



Simone Leite é presidente do Conselho da Mulher Empreendedora da Federasul

CRC RS-004775/0

Contabilidade com visão de futuro.

Na Führt Contabilidade, os dados são transformados em decisões estratégicas.

Mais do que cumprir obrigações fiscais, o escritório ajuda a sua empresa a crescer com segurança, por meio de planejamento tributário e consultoria empresarial.

Conte com a Führt Contabilidade para pensar o futuro do seu negócio.



☎ 51 99587-0431 | 51 3710-1862

Rua Júlio de Castilhos, 745/404 | Centro | Lajeado RS
contato@fuhrcontabilidade.com.br



Gestão de Risco:

um olhar contábil para proteger e fortalecer sua empresa

por ALINE FÜHR

Contadora - Führ Contabilidade

 @alineisabelfuhr

Em um ambiente empresarial cada vez mais instável e competitivo, a gestão de riscos deixou de ser uma preocupação apenas das grandes corporações. Pequenas e médias empresas também precisam estar atentas aos riscos que podem comprometer sua saúde financeira, e a contabilidade tem um papel fundamental nesse processo.

Risco não é sinônimo de problema. Risco é tudo aquilo que pode acontecer e impactar o seu negócio, de forma negativa ou, em alguns casos, até positiva, quando bem aproveitado. A boa notícia é que, com organização, processos claros e apoio técnico, é possível identificar, monitorar e reduzir esses riscos antes que eles se concretizem.

Além da simples observação dos números, o contador pode ajudar a construir uma matriz de riscos, classificando cada ameaça segundo probabilidade de ocorrência e impacto financeiro. Com isso, fica mais fácil priorizar as ações de mitigação. Por exemplo, ao cruzar indicadores de inadimplência com prazos médios de recebimento, a empresa descobre rapidamente quais clientes exigem acompanhamento mais rigoroso.

A contabilidade é uma das principais fontes de informações para essa análise. Com dados confiáveis e atualizados, é possível mapear vulnerabilidades como:

- **Excesso de inadimplência de clientes** – acompanha-se não apenas o valor total em aberto, mas também a evolução mês a mês;
- **Elevada dependência de um único fornecedor ou cliente** – cenários de ruptura na cadeia podem ser simulados;
- **Custos fixos desproporcionais ao faturamento** – alerta para necessidade de ajustes na estrutura de custos;
- **Falhas no controle de estoque ou fluxo de caixa** – integração entre contabilidade e ERP minimiza surpresas;
- **Riscos trabalhistas e tributários por ausência de conformidade** – evita-se autuações e multas elevadas.

Esses indicadores podem ser acompanhados por meio de dashboards em tempo real, relatórios gerenciais e reuniões periódicas com o contador. Quanto mais frequente e consistente for esse monitoramento, mais rápido a empresa consegue reagir a mudanças no mercado e no ambiente regulatório.

O que o empresário ganha com isso? Segurança para crescer de forma estruturada; maior transparência interna e externa: stakeholders (investidores, bancos, parceiros); acesso facilitado a crédito e investidores; resiliência em cenários adversos; eficiência operacional.

Todas as empresas, independentemente do tamanho ou setor, convivem diariamente com riscos que podem comprometer desde o fluxo de caixa até a própria continuidade do negócio.

O verdadeiro diferencial está em antecipar essas ameaças, avaliá-las com critérios claros e implementar ações que as tornem controláveis, transformando potenciais crises em oportunidades de melhoria. Com o apoio da contabilidade, sua gestão fica mais forte, estratégica e resiliente.



INADIMPLÊNCIA NO COMÉRCIO DE LAJEADO CONTINUA SUBINDO E BATE NOVO RECORDE

Depois de ultrapassar a barreira dos 30% pela primeira vez desde 2018, a inadimplência no comércio de Lajeado bateu um novo recorde ao iniciar fevereiro com a marca de 30,9%, contabilizando um acréscimo de 0,6% em relação ao mês anterior. O Indicador da CDL Porto Alegre em parceria com a Equifax | Boa Vista aponta que 20.243 pessoas físicas do município estão com alguma restrição em crédito, cheque ou protesto, o que equivale a 2,1% a mais do que o levantamento feito há seis meses atrás. O número também preocupa no cenário estadual, onde o aumento foi de 0,7% entre janeiro e fevereiro, elevando o índice para 33,9%.

Quanto ao perfil, a maioria dos inadimplentes na cidade é do sexo masculino (43,53%)

com idade entre 30 e 34 anos (14,05%) e que recebe de R\$ 1.401,00 a R\$ 2.000,00 (31,68%). Já no Estado, a predominância também está na faixa etária dos 30 a 34 anos (12,26%) e com renda entre R\$ 1.401,00 a R\$ 2.000,00 (34,45%), com o diferencial de ter a maior concentração entre as mulheres (44,32%).



A iluminação perfeita para o seu projeto está aqui



A Ecovale Acabamentos, referência nacional em revestimentos de madeira sintética para ambientes internos e externos, marcou presença na Expo Revestir 2025.

A CBM fez parte do projeto deste estande com o fornecimento das peças de iluminação. O conceito do estande da Ecovale foi pensado para proporcionar uma experiência imersiva aos visitantes, destacando a harmonia entre estética, funcionalidade e sustentabilidade. Inspirado na integração entre arquitetura contemporânea e a natureza, o espaço contou com aplicações reais dos produtos da marca, demonstrando sua versatilidade em diferentes contextos.

A iluminação embutida nos perfis suspensos foi um dos grandes destaques do estande, agregando sofisticação e valorizando os materiais em exposição, além de um efeito moderno e elegante ao espaço.



COMO REDUZIR A INADIMPLÊNCIA?

O crescimento da inadimplência preocupa e abala a saúde financeira de muitas empresas. Existem meios e métodos que podem ajudar na redução de clientes que não pagam pelo serviço e que também podem ajudar na organização dos seus processos de cobrança. Confira algumas orientações que, se implementadas, ajudam a reduzir o problema.

Organize-se

Montar um fluxograma que delinea cada etapa do processo de cobrança é uma excelente forma de começar esta organização.

Determine um profissional de sua equipe para acompanhar diariamente a inadimplência e a melhoria dos processos.

Estes profissionais podem otimizar a régua de cobrança e acionar diferentes meios de contato com o cliente inadimplente, seja por e-mail, SMS, telefone ou carta.

Acompanhe os números diariamente

Para criar as melhores estratégias para diminuir a inadimplência, é preciso acompanhar diariamente os números gerais – qual o volume total, quantos e quais são os clientes inadimplentes, entender os principais motivos e identificar melhorias e falhas no processo.

Tenha uma régua de cobrança efetiva

Dentro de um bom processo de cobrança também é preciso criar uma excelente régua de cobrança, a qual determina espaços de tempo e meios de lembrar o seu cliente sobre o pagamento.

A régua de cobrança serve tanto para lembrar de pagamentos que estão próximos, quanto para avisar sobre atrasos.

Para isso, devem ser criadas mensagens com diferentes periodicidades, baseadas na data de vencimento. A sugestão é enviar mensagens ao seu cliente, como por exemplo:

LEMBRETE: o boleto vence em 5 dias

NÃO ESQUEÇA: o boleto vence hoje

ATRASOU: o boleto está atrasado, pague agora

Cuidado ao notificar: Tenha a certeza de que o contato é do responsável pelos pagamentos.

Esteja pronto para fazer acordos

Em muitos casos, receber o valor total de forma rápida e de uma vez só não é possível. Nestes momentos, é importante ter uma política de realização de acordos com os clientes.

Você pode não ter o valor total de forma rápida como gostaria, porém, realizar um acordo é uma forma de obter o comprometimento de que o valor devido será pago em uma data estipulada.

Muitas vezes será necessário fazer algum tipo de concessão em uma negociação deste tipo, seja retirar juros e multa ou mesmo oferecer um desconto. Porém tome cuidado ao conceder descontos para clientes inadimplentes, pois pode ser um incentivo à inadimplência.

Entenda os tipos de devedores

Cada um dos seus clientes possui necessidades e motivos diferentes, o que influencia na situação de inadimplência. É importante que você identifique cada um deles e saiba como lidar e negociar em cada uma das situações (se o cliente está passando por uma crise, esqueceu de pagar ou está agindo de má fé, por exemplo).

A melhor forma de entender os tipos de devedores é categorizá-los, podendo dividir em grupos de importância, tipo de serviço ou ticket médio.

Contratar uma empresa especializada em cobranças

Todas as dicas que demos têm o objetivo de organizar e otimizar o seu processo de cobrança. Mas é verdade que em alguns casos existem dificuldades gigantes ao longo do processo.

Se você possui um alto índice de inadimplência, problemas com parte da carteira de clientes ou mesmo casos nos quais o valor é alto, uma saída é contratar uma empresa especializada em cobranças.

Texto editado de www.superlogica.com



Aonde você
quiser chegar,
conte com a gente.



Shell Box

Aproveite benefícios exclusivos.



Shell Café

Lanches rápidos, feitos na hora.



Troca de óleo

Garanta a manutenção do seu veículo.



Bebidas Express

As melhores marcas a pronta entrega.



faleiro



Sua empresa está protegida?

Priorize a integridade, gestão de riscos, privacidade e segurança para fortalecer a confiança no seu negócio

por HENRIQUE PICCININI E EVANDRO WEISHEIMER

Sócios WEP Assessoria Empresarial e Treinamentos

 @wepcompliance

A confiança é um dos ativos mais valiosos para qualquer organização. Empresas que demonstram compromisso com a integridade adotam boas práticas de governança, gerenciam riscos e asseguram a privacidade e segurança das informações têm uma maior vantagem competitiva. Mas como essas etapas se conectam e impactam a reputação e a sustentabilidade dos negócios?

Integridade: O pilar de uma cultura empresarial sólida

A integridade organizacional está relacionada à transparência, à ética e ao compromisso em agir de acordo com princípios sólidos. Empresas que promovem uma cultura de integridade reduzem riscos de fraudes, corrupção e conflitos, fortalecendo o relacionamento com clientes, fornecedores, colaboradores e comunidade em geral.

Governança: Estruturando decisões responsáveis

A governança corporativa envolve a implementação de ações na prática e processos que asseguram a transparência na tomada de decisão, a responsabilidade dos líderes e a eficiência na gestão. Um modelo de governança bem estruturado assegura que a empresa atenda aos interesses das partes envolvidas, mitigando riscos e fortalecendo a confiança do mercado.

Gestão de Riscos: Antecipando e mitigando desafios

Riscos fazem parte do ambiente corporativo, mas uma gestão eficiente permite que sejam identificados e tratados antes que se tornem ameaças significativas. A adoção de um programa

“

Riscos fazem parte do ambiente corporativo, mas uma gestão eficiente permite que sejam identificados e tratados antes que se tornem ameaças significativas.

de gestão de riscos protege a continuidade dos negócios e assegura a conformidade com as regulações e padrões do setor.

Privacidade: Protegendo os dados pessoais

Com a crescente digitalização, a proteção dos dados pessoais tornou-se uma prioridade. Empresas que respeitam a privacidade dos seus clientes, funcionários e fornecedores demonstram compromisso com a ética e a conformidade com legislações como a LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados - Lei 13.709/2018). A transparência no tratamento de informações pessoais é importante para construir uma relação de confiança.

Segurança da Informação: Protegendo contra ameaças e vazamentos de dados

A segurança da informação protege dados contra acessos não autorizados, vazamentos e ataques cibernéticos. Políticas de segurança, treinamentos regulares, workshops, materiais de conscientização e investimentos em tecnologia são estratégias para manter a integridade e a confidencialidade das informações corporativas. As empresas precisam ter claro que a integridade nos processos não são apenas responsabilidades da TI, mas de todos os envolvidos nas rotinas. Pequenos cuidados no dia a dia fazem a diferença na proteção de dados e na construção de um ambiente confiável.



CONFIRA BOAS PRÁTICAS ÀS QUAIS SUA EMPRESA DEVE ESTAR ATENTA:

Controle de acessos: Implemente controles para assegurar que apenas pessoas autorizadas tenham acesso a informações confidenciais. Adote o uso de senhas robustas, combinando números, caracteres especiais (% , \$) e letras maiúsculas, e complemente essa medida com a autenticação em dois fatores, que é indispensável para reforçar a segurança.

Compartilhamento seguro de informações: Evite o envio de dados pessoais ou empresariais por e-mails e aplicativos de conversa não confiáveis. Sempre confirme a real necessidade de enviar a informação e a identidade do destinatário antes de compartilhar informações.

Dispositivos e documentos seguros: Nunca deixe dispositivos desbloqueados ou documentos confidenciais expostos em mesas, impressoras ou lixeiras sem descarte seguro.

Atenção redobrada: Golpes digitais estão cada vez mais sofisticados. Antes de clicar em links, por exemplo, verifique a origem das mensagens e desconfie de solicitações urgentes ou desconhecidas.

Uso responsável de informações: Dados pessoais e empresariais devem ser tratados com ética e responsabilidade. O vazamento ou uso indevido pode resultar em penalidades severas para a empresa e para o colaborador envolvido. Implementar boas práticas nessas áreas é mais do que uma obrigação regulatória, é um diferencial competitivo que fortalece a reputação e impulsiona o crescimento sustentável das organizações.



O MAIOR EVENTO DE
GESTÃO E NEGÓCIOS
DO INTERIOR DO RS

26.06
2025

QUINTA-FEIRA NO
CLUBE TIRO E CAÇA
LAJEADO/RS

PROGRAMAÇÃO do evento

8h00 RECEPÇÃO E WELCOME COFFEE

9h00 ABERTURA

10h00 PALESTRA



AUGUSTO ROCHA

Clientes do presente não compram estratégias do passado

11h00 PALESTRA



SORAIA SCHUTEL

Liderança e o novo paradigma de capitalismo: gerando riqueza em tempos complexos

12h00 ALMOÇO

14h00 PALESTRA



CARLOS BUSCH

Fuja da média - vendas e diferenciação

15h00 PALESTRA



HELENA BROCHADO

Liderança infinita

16h00 COFFEE BREAK E NETWORKING

16h30 PALESTRA



HÉLIO AZEVEDO

Sua empresa pode vender mais!

18h00 ENCERRAMENTO



Um dia inteiro de **aprendizado e insights** transformadores;

Ambiente ideal para **trocar experiências e fazer conexões estratégicas**;

Palestrantes renomados compartilhando **estratégias de sucesso**;

Um evento que gera **impacto real** no seu negócio e na sua carreira profissional!



Garanta SUA INSCRIÇÃO

1º LOTE III
ASSOCIADOS CDL LAJEADO
ESGOTADO
R\$ ~~349~~,00

2º LOTE III
ASSOCIADOS CDL LAJEADO
399,00

3º LOTE III
ASSOCIADOS CDL LAJEADO
469,00

1º LOTE III
DEMAIS INTERESSADOS
ESGOTADO
R\$ ~~449~~,00

2º LOTE III
DEMAIS INTERESSADOS
479,00

3º LOTE III
DEMAIS INTERESSADOS
529,00



Escaneie o QR CODE para se inscrever

(51) 3710.1299 | (51) 99789.7157 | convencaocdllajeado.com

PATROCÍNIO



PREFEITURA DE LAJEADO



APOIO



APOIO INSTITUCIONAL



REALIZAÇÃO



Inscrições da 22ª Convenção CDL Lajeado estão no segundo lote



Quem quer garantir presença no maior evento de gestão e negócios do interior do Estado precisa agilizar a inscrição. A comercialização da 22ª Convenção CDL Lajeado está no segundo lote e cerca de 800 pessoas são esperadas. Com realização no dia 26 de junho no Clube Tiro e Caça, a programação contará com cinco palestrantes e vai explorar vários aspectos de temas estratégicos dos negócios, como vendas, novos comportamentos de consumo, liderança e inteligência artificial.

O cronograma completo – que você confere nas páginas 14 e 15 – é planejado desde o ano passado pela diretoria da entidade, de forma especial pela pasta da Capacitação que é liderada pela empresária e vice-presidente Aline Giovanella. Após uma recepção com coffee e networking, a parte da manhã terá duas palestras, começando com “Clientes do presente não compram estratégias do passado”. O assunto será abordado pelo especialista em marketing e vendas, sócio do Gramado Summit, Augusto Rocha, que vai mostrar como pequenas empresas podem aprender com os gigantes e transformar tecnologia em conexão real. Na sequência, Soraia Schutel, que é autoridade no desenvolvimento de lideranças no país, com atuação nacional e internacional, vai falar sobre “Liderança e o novo paradigma de capitalismo: gerando riqueza em tempos complexos”.

A abertura do período da tarde será com Carlos Busch, integrante do seletivo grupo

dos melhores palestrantes de vendas do Brasil. O tema da palestra é “Fuja da média”, na qual ele vai explanar sobre a valorização do mercado para quem age e transforma ideias em resultados. A psicóloga, escritora e consultora Helena Brochado sobe no palco depois para aprofundar o tema “Liderança infinita”, explorando questões como propósito, confiança e coragem para coordenar fazendo o que é certo. No encerramento, o administrador de empresas Hélio Azevedo destacará o tema “Sua empresa pode vender mais”, compartilhando com a plateia estratégias e ações da sua experiência em conteúdo de educação corporativa.

As inscrições podem ser feitas através do site www.convencaocdllajeado.com e o investimento no segundo lote é de R\$ 399,00 para associados CDL Lajeado e R\$ 479,00 para os demais interessados. O valor dá acesso a todas as palestras, além do almoço com sobremesa e bebida e coffees.



Última edição foi em 2023 e reuniu cerca de 800 pessoas

• *enquete* •

Como a sua empresa faz a qualificação da equipe?

Na Madrejoy, a qualificação da equipe começa com uma trilha de desenvolvimento clara, focada em competências técnicas e comportamentais. Promovemos desenvolvimento, avaliações de desempenho e incentivo à autorresponsabilidade. Acreditamos que pessoas bem preparadas e engajadas constroem marcas fortes.



AMANDA KOTHE
Founder e CEO da Madrejoy
(@madrejoyoficial)

ROSILENE M. NIETIEDT
Setor administrativo -
TratorPeças Mário
@tratorpecas_mario



Nossa empresa investe constantemente na qualificação das equipes por meio de cursos oferecidos pela Case IH em diversas cidades e estados do Brasil, além de treinamentos pelo Sincovat. Esses treinamentos abrangem áreas como administração, vendas, atendimento ao cliente, gestão de estoque, pós-vendas e manutenção técnica. Além do desenvolvimento técnico, também incentivamos a colaboração e o bom convívio entre os colaboradores, fortalecendo o trabalho em equipe e trocas de conhecimento. Assim, garantimos a melhoria contínua em todos os setores: administrativo, comercial, peças, pós-vendas e oficina.

Nós temos, em primeiro lugar, uma cultura forte que não abre mão de alguns valores, os quais reforçamos com frequência com o time. Quanto à técnica e motivação, temos uma consultoria que atua conosco no estratégico e também nos treinamentos mensais com a equipe. No dia a dia, reforçamos através de feedbacks rápidos e conversas individuais com o time.



DÉBORA SCHEIBEL
diretora Lojas Müller
(@lojas.muller)

LUCIANA CARVALHO
Sócia-proprietária -
Pedó Imóveis
@imoveispedo



Em primeiro lugar, promovemos uma cultura de feedback, no qual os colaboradores podem receber orientações sobre seu desempenho e áreas de melhoria, ajudando no desenvolvimento profissional. A empresa oferece treinamentos para desenvolver habilidades técnicas e comportamentais. Também oportuniza subsídios ou reembolso para cursos e certificações externas, incentivando a equipe a buscar aprendizado fora do ambiente de trabalho.

Cartões Sicredi VR

Uma solução
cheia de vantagens:

- Custo zero na primeira emissão e entrega do cartão;
- Tarifa zero para o RH;
- Aplicativo de consulta de saldo;
- Cartões aceitos em todo Brasil.

VR Gente

Sistema de gestão de pessoas.
Facilite a jornada do trabalhador
e a rotina da sua empresa.

Controle do ponto;
Admissão;
Gestão de férias e folgas;
GED (*Gestão Eletrônica de Documentos*);
Holerite;
Gestão de escala.



VR Alimentação

Auxílio VR+VA

VR Auto

VR Transporte

Boas festas

VR Multi

VR Refeição

VR Gente



Conte com a Sicredi Integração RS/MG para o seu negócio prosperar.
Fale com seu gerente na agência ou no WhatsApp: (51) 3358.4770.

 **Sicredi**

Trupe do Coelho leva clima da Páscoa à cidade

A CDL Lajeado realizou mais uma edição da Trupe do Coelho. A atração esteve nas ruas nos dias 04, 05, 10, 12, 15, 16, 17 e 19 de abril e foi marcada por personagens que remetiam à Páscoa. Eles circularam e interagiram com as pessoas na área central e alguns bairros de Lajeado, espalhando o clima da data entre as pessoas.

A Trupe foi formada por um casal de coelhos, dois músicos e ajudantes que distribuíram doces da Florestal Doces Emoções. Além do passeio animado, a iniciativa oportunizou que os consumidores concorressem a 50 kits recheados com produtos Florestal, entregues aos que encontraram os bilhetes premiados dentro de uma cartola.



Reunião-almoço da Acil

A presidente Giselda Hahn e o vice-presidente Institucional e de Relações Sociais, Fernando Bergesch, participaram dia 26 de março da reunião-almoço da Acil que teve como palestrante o prefeito de Bento Gonçalves, Diogo Siqueira. Ele abordou a inserção de beneficiários do Bolsa Família no mercado de trabalho e como o município conduz suas ações nesta área.



Posse da CIC Teutônia

No dia 26 de março, a presidente Giselda Hahn representou a entidade na posse da nova diretoria da CIC Teutônia, na qual assumiu Jairo Sperotto. A entidade prestigiou o momento como forma de valorizar o bom relacionamento com as entidades empresariais da região.



Aniversário Mercadão dos Óculos

A associada Mercadão dos Óculos Lajeado celebrou 10 anos e no dia 27 de março realizou um evento festivo, o qual foi prestigiado pela presidente Giselda Hahn. A entidade deseja sucesso à empresa, seu proprietário Vanderlei Pohl e à equipe de colaboradores!



Visita Procon Lajeado

No dia 04 de abril a CDL Lajeado recebeu o coordenador do PROCON de Lajeado, Pedro Rodrigues Dourado Bezerra. Na pauta do encontro, soluções da Equifax / BoaVista no atendimento ao consumidor e a atuação do PROCON na conciliação entre consumidores e fornecedores em conflitos de consumo. Participaram da reunião a presidente da entidade, Giselda Hahn, diretora executiva Soraide Graf, e supervisora da Equifax / BoaVista, Bárbara Hübner.



Posse Federasul

A Federação de Entidades Empresariais do Rio Grande do Sul (Federasul) realizou a posse da nova diretoria no dia 08 de abril. A CDL Lajeado, que a partir deste ano se associou à Federasul, prestigiou o evento em Porto Alegre através da presidente Giselda Hahn; e a vice-presidente de Capacitação, Aline Giovanella. Quem assumiu foi Rodrigo Sousa Costa, reeleito para um mandato de mais dois anos.



Encontro de presidentes

A presidente da CDL Lajeado, Giselda Hahn, participou do Encontro de Presidentes na CDL Porto Alegre no dia 16 de abril. A programação contou com a presença do secretário de Desenvolvimento do RS, Ernani Polo.



acesse acheifacil.net

LOJA VIRTUAL SIMPLIFICADA POR APENAS R\$ 79,90 MENSAIS.

A Loja Virtual Simplificada do Achei Fácil é uma ferramenta que vai lhe ajudar a vender pela internet com o fechamento da venda diretamente no seu Whatsapp™. Simples de operar e fácil de manter, por apenas R\$ 79,90 mensais. Informe-se!

achei fácil

REDE DE NEGÓCIOS

Conectados com o aprendizado:

Como o CEAT se alinha à nova legislação sobre o uso de celulares nas escolas

Em 13 de janeiro de 2025, foi sancionada a Lei nº 15.100/2025, que visa restringir o uso de celulares e outros aparelhos eletrônicos nas escolas, com o objetivo de proteger a saúde física, mental e emocional de crianças e adolescentes. No dia 19 de fevereiro, foi publicado no Diário Oficial da União (DOU) o Decreto nº 12.385/2025, que regulamenta a referida lei, detalhando a restrição do uso de aparelhos eletrônicos portáteis pessoais por estudantes durante as aulas, recreios e intervalos, em todas as etapas da educação básica.

O objetivo desta legislação é preservar a saúde mental, física e psíquica das crianças e dos adolescentes. Tal medida reflete uma crescente preocupação global, respaldada por diversos estudos científicos, sobre os impactos negativos do uso excessivo de tecnologias no ambiente escolar. Pesquisas têm demonstrado que o uso prolongado de dispositivos eletrônicos está relacionado ao aumento da ansiedade, distúrbios no sono e dificuldades de concentração entre os estudantes. Além disso, esses estudos evidenciam como a imersão no mundo digital tem prejudicado as interações sociais entre os alunos, afetando seu desenvolvimento emocional e social.



O alinhamento do CEAT com a nova legislação



O Colégio Evangélico Alberto Torres (CEAT) tem acompanhado atentamente as discussões sobre o uso de tecnologia nas escolas e, antes mesmo da promulgação da lei, já adotava práticas voltadas para o equilíbrio do uso de aparelhos eletrônicos no cotidiano escolar. A restrição do uso de celulares durante as aulas e em áreas comuns da escola não é uma novidade para a instituição, que, de forma proativa, implementava medidas para garantir que a tecnologia fosse utilizada de maneira pedagógica e controlada. Esse alinhamento com a nova legislação reafirma o compromisso do CEAT em criar um ambiente mais saudável e produtivo para o aprendizado de seus

alunos.

Desde o início, a prática adotada pelo CEAT permitia o uso do celular exclusivamente em situações pedagógicas, com a supervisão do professor e com a intenção de enriquecer o processo de aprendizagem. O uso da tecnologia, quando autorizado, é sempre guiado por um planejamento pedagógico claro, de modo que ela se torne uma ferramenta potencializadora do ensino, e não uma fonte de distração. A nova legislação reforça essa prática, estendendo a proibição do uso de celulares não apenas nas salas de aula, mas também nos espaços de convivência da escola, como a biblioteca, cantina e áreas esportivas.

O papel da família e da comunidade escolar

Rodrigo Ulrich, Diretor do CEAT, compartilha sua visão sobre a nova legislação: "A necessidade de legislação é um indicador de que a sociedade demonstrou/demonstra dificuldades acerca do uso dos equipamentos em sua vida diária. Compreendemos que ela possa ser um dispositivo que favoreça reflexões e práticas para o uso das tecnologias como aliada no processo de ensino e aprendizagem de qualidade. A tecnologia é uma ferramenta valiosa, mas deve ser utilizada de forma intencional e bem orientada, o que tem sido parte de nossa abordagem desde o início. A parceria com as famílias será fundamental para que nossos alunos compreendam que essas medidas não visam prejudicá-los, mas sim zelar pela sua saúde e um aprendizado mais focado. A ampliação da restrição, por força de lei, exige que também amplie nossas ações, mas mantemos o entendimento maior de que isso perpassa a cidadania digital. A legislação é mais um

elemento importante na construção dessa formação social e do desenvolvimento dos nossos estudantes."

A nova legislação representa uma oportunidade significativa para as escolas repensarem suas práticas e estabelecerem um ambiente que, além de promover o bem-estar dos estudantes, esteja alinhado com os avanços tecnológicos. O CEAT, ciente da importância desse processo, já iniciou ações neste sentido. Em 2024, contratou a SaferNet para realizar um trabalho de formação digital, com atividades ao longo do ano direcionadas a turmas de estudantes, profissionais e famílias. A proposta visa, entre outros objetivos: sensibilizar todos os envolvidos sobre a importância da segurança digital, promover uma cultura de uso responsável das tecnologias e fortalecer o diálogo entre escola, família e comunidade para garantir um ambiente virtual seguro e saudável para todos.



Restabelecendo a interação social



Com a adoção dessas medidas, o CEAT busca garantir que seus alunos tenham mais momentos de interação direta com seus colegas e professores, elementos essenciais para o desenvolvimento social e emocional. Em um contexto no qual as tecnologias digitais, conforme observações de sociólogos como Manuel Castells, têm provocado uma reconfiguração das relações sociais (Castells, 1999), é crucial que as escolas criem ambientes que favoreçam a troca de experiências e o convívio genuíno entre os estudantes. Castells, em sua obra A Sociedade em Rede, analisa como a sociedade contemporânea está sendo moldada pelas tecnologias de informação, destacando os impactos tanto positivos quanto negativos da conectividade digital. No caso das escolas, é necessário balancear o uso das ferramentas tecnológicas com a preservação de habilidades sociais fundamentais, como a

comunicação e a colaboração face a face.

A legislação também reflete uma preocupação com a saúde mental dos jovens, destacando a necessidade de estratégias que promovam uma educação digital crítica. O uso excessivo de tecnologia tem gerado impactos significativos nas interações sociais, com estudantes cada vez mais imersos em suas telas e menos dispostos a socializar de forma presencial. Nesse cenário, as escolas devem criar ambientes que incentivem interações sociais mais autênticas, contribuindo para um desenvolvimento integral dos alunos. Além disso, a importância de integrar a tecnologia de forma responsável, promovendo uma educação que equilibre as novas ferramentas digitais com as necessidades sociais e emocionais dos jovens, é uma preocupação crescente na atualidade, visando minimizar os efeitos adversos da tecnologia sobre o bem-estar.





Entendimento do TST *sobre comissões*

por **MAXIMILIANO HEBERLE**

Advogado - Cocconi, Volken & Siqueira -
Sociedade de Advogados - OAB/RS 60.666

 @cvsmadvogados

Recentemente o Tribunal Superior do Trabalho (TST) consolidou seu entendimento com relação às comissões fixando teses em recursos repetitivos e que serão seguidas pelos Magistrados e Desembargadores no âmbito da Justiça do Trabalho.

Uma das teses reafirmou o entendimento que até então já era quase unânime no sentido de que: ***a inadimplência ou cancelamento da compra pelo cliente não autoriza o empregador a estornar as comissões do empregado.***

Segundo o TST, a transação se completa com o fechamento do negócio, independentemente do posterior cumprimento das obrigações pelos clientes, como o pagamento.

Em suma, realizada a transação é devida a comissão independentemente de posterior cancelamento ou inadimplência. Eventuais cláusulas contratuais em sentido contrário, são consideradas inválidas.

Outro entendimento e que pode impactar de forma significativa alguns negócios foi no sentido de que: ***as comissões devidas ao empregado vendedor, em razão de vendas a prazo, devem incidir sobre o valor total da operação, incluídos os juros e demais encargos financeiros, salvo se houver pactuação em sentido contrário.***

Portanto, o TST fixou tese no sentido de que as comissões devidas ao empregado vendedor, em razão de vendas a prazo, devem incidir sobre o valor total da operação, incluídos os juros e os eventuais encargos financeiros, a não ser que exista ajuste em sentido contrário.

Embora a lógica seja de que tal entendimento somente se aplica nos casos em que o empregador financia diretamente ao cliente comprador, hipótese em que vai receber os juros e encargos, importante registrar que o TST não especificou o tipo de financiamento que gera esse direito ao trabalhador, ou seja, se financiamento próprio ou através de terceiros (bancos, financeiras).

Desta forma, a não ser que a empresa concorde que as comissões incidam sobre o valor total da operação com juros e encargos, deve ser realizado ajuste em sentido contrário, ainda que não se utilize de financiamento próprio, para não entrar na discussão acima referida.

Para os profissionais com contrato em vigor e que recebem comissões, é necessário realizar um aditivo, o qual terá validade a partir da data da assinatura do ajuste. Já para novos trabalhadores que receberão comissões, é necessária a inclusão de cláusula contratual nesse sentido.

“

Segundo o TST, a transação se completa com o fechamento do negócio, independentemente do posterior cumprimento das obrigações pelos clientes, como o pagamento.

Caravana Cedelinho no Sesc Circo

O circo movimentou Lajeado de 08 a 13 de abril. E a CDL Lajeado foi parceira da programação do Sesc Circo na cidade, participando das Caravanas Cedelinho que ocorreram para divulgar a atração ao público pelas ruas centrais. Durante a ação, a entidade aproveitou para levar junto o casal da Trupe do Coelho, que acenava



Caravana Cedelinho percorreu as ruas para divulgar atrações

para as crianças de dentro de um veículo decorado.

O Sesc Circo apresentou 22 espetáculos, em um total de 38 sessões e diversas oficinas artísticas, totalmente gratuitas. Os shows foram realizados por dezenas de artistas de várias partes do país e do exterior, e o público presente foi de cerca de 20 mil pessoas.



CDL Lajeado representada por Soraide Graf e Karine Costa na abertura do Sesc Circo



HEIDELBERG 4 CORES
SPEEDMASTER



- ✓ Livros
- ✓ Revistas
- ✓ Cartazes
- ✓ Catálogos
- ✓ Envelopes
- ✓ Embalagens
- ✓ Folders
- ✓ Folhetos
- ✓ Pastas
- ✓ Informativos
- ✓ Rótulos
- ✓ Calendários

 51 3714.5500

www.graficalajeadense.com.br

grafica@graficalajeadense.com.br

 @grafica_lajeadense  /graficalajeadense

DEFINE RISCO POSITIVO

Empresas que precisam fazer avaliação de risco de negócio baseado em: probabilidade de pagamento, validação de dados cadastrais e informações de comportamento.

- **Informações Cadastrais**
- **Informações de Comportamento Negativo e Positivo**
- **Risco Empresarial**

Fale com a gente para saber mais sobre as nossas soluções

scpc@cdl-lajeado.com.br | (51) 3710-1088

@cdl_lajeado



CDL
Lajeado



EQUIFAX

BoaVista

Somos uma companhia global
de dados, tecnologia e
inteligência analítica que
desenvolve soluções
inovadoras para
apoiar empresas na
tomada de decisões.



Trabalhamos com o propósito de ajudar as pessoas a viverem a sua melhor vida financeira, atuando com excelência e segurança em todas as etapas do ciclo de negócio.



Prospecção



Concessão



Recuperação



ID&Fraude

Nossa combinação de dados com a alta tecnologia nos permite criar insights valiosos em diversos segmentos.



Bancos e
Financeiras



Fintechs



Telecom



Serviços
Públicos



Varejo



E-commerce



Utilities



Indústria

Em todos os momentos do seu negócio, você pode contar com as nossas soluções.
Fale conosco e aproveite os benefícios desta parceria.

EQUIFAX | BoaVista

GDL
Lajeado





vitrine

Multiauto

Nome: Jayme dos Santos Costa

Idade: 61 anos

Família: Raquel (esposa) Jardel e Michel (filhos)

Virtude: ser justo com as pessoas

Defeito: impaciência

Lazer: andar a cavalo

Empresa: Agroklein

Função na empresa: diretor

Associado CDL Lajeado desde:
14 de junho de 1999



Fundada em 1994, a Multiauto ultrapassou a marca dos 30 anos acompanhando as mudanças e evoluções do setor automotivo. Localizada em um espaço amplo e moderno na Rua Coronel Pontes Filho, nº. 506, a empresa oferece serviços de mecânica para veículos, dispondo de uma linha de peças com mais de 18 mil itens em estoque.

Quem ajuda a construir essa história é o diretor Jayme dos Santos Costa, que, juntamente com a equipe de 18 colaboradores, mantém a essência, os valores e os propósitos que caracterizam o atendimento da Multiauto. Tendo como público-alvo os proprietários de veículos de até 15 anos de uso, a empresa possui como principal diferencial, segundo Costa, os equipamentos de ponta e a equipe treinada, o que torna a experiência do cliente ainda melhor. Ele também antecipa: “Em breve teremos nossa filial”.

**Há 74 anos,
seguimos
evoluindo
para estar
sempre
conectados
com o Vale.**

 **RADIO independente 91.7**

